



## In questo numero:

- *Dalla Presidenza*
- *Gianmarco Mazzi nuovo Ministro del Turismo*
- *Bernabò Bocca rieletto Presidente alla 76 esima Assemblea Nazionale di Federalberghi*
- *Primavera 2026: primi bilanci e prospettive per la stagione turistica*
- *Testo di Legge 23 regionale sul Turismo / 2024: avviato l'iter di modifica*
- *Città del Cioccolato: nuove esperienze per valorizzare il soggiorno degli ospiti*
- *L'algoritmo dell'accoglienza: un'analisi sull'adozione dell'AI nell'ospitalità italiana*
- *Scia Turismo, nuovi moduli unificati: accordo per la semplificazione 2026*
- *Bando imprese ricettive: focus sulla rendicontazione con Sviluppumbria*
- *Umbria & Bike: verso la nuova governance del Consorzio*
- *Giovani Albergatori: ospitalità, territorio e produzioni di qualità*

## Dalla Presidenza

**C**ari Associati e care Associate, archiviate le festività pasquali e il ponte del 25 aprile, ci troviamo in una fase particolarmente importante per il turismo umbro: quella in cui si tracciano i primi bilanci della primavera e, al tempo stesso, si guarda con attenzione ai prossimi appuntamenti della stagione. Anche quest'anno l'Umbria ha confermato la propria capacità di attrarre visitatori interessati a un turismo autentico, legato alla qualità dell'accoglienza, alla bellezza dei borghi e delle città d'arte, ai cammini, al paesaggio, alle esperienze culturali ed enogastronomiche. Una domanda turistica che guarda sempre più alla qualità, alla sostenibilità e alla capacità dei territori di offrire esperienze riconoscibili e ben organizzate.

Per le imprese ricettive, queste settimane rappresentano un passaggio strategico: da un lato la gestione dei flussi legati ai ponti primaverili, dall'altro la programmazione dei prossimi mesi, con l'avvicinarsi della stagione estiva e con l'esigenza di continuare a lavorare su competitività, servizi, promozione e coordinamento tra pubblico e privato.

Come Federalberghi Confcommercio Umbria continueremo a presidiare con attenzione le principali questioni che interessano il comparto, mantenendo costante il confronto con le istituzioni regionali e locali e portando avanti un'azione di rappresentanza concreta, orientata alle reali esigenze delle imprese.



**Simone Fittuccia**  
Presidente Federalberghi Umbria



**Damocle Magrelli**  
Presidente Federalberghi  
Provincia di Perugia



**Elisabetta Ruozi Berretta**  
Presidente Federalberghi  
Provincia di Terni

## *Gianmarco Mazzi, nuovo Ministro del Turismo*



Gianmarco Mazzi è il nuovo Ministro del Turismo. La nomina è stata ufficializzata il 3 aprile 2026, con il giuramento al Quirinale davanti al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e al Presidente del Consiglio Giorgia Meloni. Mazzi, già Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura, subentra alla precedente guida del dicastero in una fase particolarmente significativa per il comparto turistico nazionale. Il nuovo Ministro arriva da un percorso fortemente legato al mondo della cultura, dello spettacolo e della promozione dell'immagine italiana, elementi che rappresentano un asse strategico anche per il turismo, oggi sempre più chiamato a dialogare con identità territoriale, eventi, filiere culturali, qualità dell'accoglienza e valorizzazione delle destinazioni.

Nei primi giorni dal suo insediamento, Mazzi ha già avviato un confronto con gli Assessori regionali al Turismo, in un incontro promosso dal Ministero per proseguire il dialogo tra

MiTur e Regioni, anche alla luce delle prospettive della stagione estiva e del complesso scenario internazionale.

Per Federalberghi Confcommercio Umbria si tratta di un passaggio istituzionale da seguire con particolare attenzione. Il turismo rappresenta uno dei principali motori dell'economia italiana e, per l'Umbria, costituisce una leva essenziale di sviluppo, occupazione e promozione del territorio. In questo quadro, sarà fondamentale mantenere aperto e costruttivo il confronto tra istituzioni nazionali, Regioni, territori e rappresentanze d'impresa, affinché le politiche turistiche possano rispondere con concretezza alle esigenze degli operatori.

Tra i temi centrali restano la semplificazione amministrativa, il rafforzamento della competitività delle imprese ricettive, la qualità dell'offerta, la gestione dei flussi, la promozione coordinata delle destinazioni e il sostegno agli investimenti.

## *Primavera 2026: primi bilanci e prospettive per la stagione turistica*



Archivate le festività pasquali e il ponte del 25 aprile, il turismo italiano guarda ai prossimi mesi con segnali complessivamente positivi e con una domanda che continua a premiare qualità, esperienze autentiche e destinazioni ben organizzate. La nostra regione conferma la propria attrattività, grazie alla forza dei borghi, delle città d'arte, dei cammini, della natura e dell'enogastronomia. In tal senso, l'Umbria dispone di un posizionamento competitivo importante, ma sarà fondamentale rafforzare la capacità di costruire prodotti turistici coordinati, leggibili e vendibili sui mercati nazionali e internazionali. I primi riscontri della primavera restituiscono un quadro incoraggiante, seppur con alcune dinamiche da monitorare, quali la crescita dei soggiorni brevi, l'incidenza dei flussi giornalieri e l'aumento dei costi per le imprese.

Per le imprese ricettive umbre, la primavera 2026 rappresenta dunque non solo un momento di verifica dell'andamento dei flussi, ma anche una fase strategica di preparazione alla stagione estiva.

Le prospettive per i prossimi mesi sono orientate, comunque, da un cauto ottimismo.

*Primavera 2026: primi bilanci  
e prospettive per la stagione turistica*

## PRIMAVERA 2026: TURISMO IN ITALIA E IN UMBRIA BILANCIO E PREVISIONI

### ITALIA



**10,6 MILIONI**  
in viaggio a Pasqua  
85% ha scelto l'Italia



**7,4 MILIONI**  
in viaggio per il  
ponte del 1° Maggio  
92% in Italia



**5,5 MILIARDI €**  
giro d'affari a Pasqua  
3,8 miliardi € per 1° Maggio



Domanda interna solida,  
focus su qualità, autenticità  
e sostenibilità.

### UMBRIA



**+24% ARRIVI**  
**+17% PRESENZE**  
nel 1° trimestre 2026



**Pasqua positiva**  
Assisi e Gubbio tra  
le mete più richieste



**Prospettive positive**  
verso l'estate: natura,  
borghi, cammini,  
esperienze autentiche



Continua l'impegno per  
competitività, promozione  
e coordinamento dei territori.

\*Fonte: [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)  
[www.ansa.it](http://www.ansa.it)

## *Bernabò Bocca rieletto Presidente alla 76 esima Assemblea Nazionale di Federalberghi*



In occasione della 76<sup>a</sup> Assemblea nazionale di Federalberghi, svoltasi a Roma presso il Salone delle Fontane all'Eur, Bernabò Bocca è stato riconfermato all'unanimità alla guida della Federazione nazionale degli albergatori, che rappresenta oggi circa 27.000 associati su tutto il territorio italiano. La rielezione di Bocca conferma la continuità di una guida autorevole per il sistema Federalberghi, in una fase particolarmente delicata per il comparto turistico nazionale, chiamato ad affrontare sfide strategiche legate alla competitività delle imprese, alla qualità dell'accoglienza, alla sostenibilità economica del settore, al lavoro, agli investimenti e alla valorizzazione delle destinazioni.

Nel corso dell'Assemblea, il Presidente ha espresso gratitudine per la fiducia ricevuta, sottolineando la volontà di proseguire il proprio impegno «nella grande casa dell'ospitalità» e di affrontare, insieme al sistema associativo, le battaglie necessarie

per costruire il turismo del futuro.

La 76<sup>a</sup> Assemblea nazionale ha rappresentato anche un importante momento di confronto istituzionale sul ruolo del turismo quale motore dell'economia italiana, alla presenza della Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, del Ministro del Turismo Gian Marco Mazzi, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e del Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida.

Federalberghi Confcommercio Umbria esprime le proprie congratulazioni al Presidente Bernabò Bocca per la rielezione, confermando piena collaborazione e condivisione nell'azione di rappresentanza delle imprese ricettive e nella costruzione di politiche turistiche sempre più attente alle esigenze reali degli operatori e dei territori.

## **Testo di Legge 23 regionale sul Turismo / 2024: avviato l'iter di modifica proposto da Federalberghi Umbria**



Federalberghi Confcommercio Umbria ha avviato un'interlocuzione con la Regione per proporre alcune modifiche alla Legge regionale 28 ottobre 2024, n. 23, nuovo riferimento normativo regionale in materia di turismo.

L'obiettivo è contribuire al rafforzamento del testo, con particolare attenzione al turismo lento, esperienziale, sostenibile e accessibile, ambiti sempre più strategici per il posizionamento dell'Umbria e per la valorizzazione dei territori.

Le proposte avanzate puntano a rendere più strutturata la professionalizzazione delle figure che operano in questi settori, come guide cicloturistiche, accompagnatori lungo i cammini e operatori delle esperienze territoriali, anche attraverso percorsi formativi mirati promossi dal sistema Confcommercio.

Tra gli elementi evidenziati anche l'introduzione di una certificazione regionale, debitamente disciplinata, per riconoscere e valorizzare imprese e operatori impegnati nello sviluppo di un'offerta turistica qualificata, sostenibile e coerente con l'identità dell'Umbria.

## *Città del Cioccolato: nuove esperienze per valorizzare il soggiorno degli ospiti*



Tra le proposte di interesse per le strutture ricettive umbre segnaliamo la Città del Cioccolato, recentemente inaugurata nel cuore del centro storico di Perugia, all'interno dell'ex Mercato Coperto.

Si tratta del più grande museo esperienziale al mondo interamente dedicato al cacao e al cioccolato, pensato per offrire ai visitatori un percorso culturale, sensoriale ed emozionale legato a uno degli elementi più identitari della storia perugina.

Accanto al museo si sviluppa un vero e proprio ecosistema di esperienze facilmente integrabili nei soggiorni degli ospiti, tra cui il LAB – Luisa Annibale Base, spazio dedicato a degustazioni, laboratori, percorsi sensoriali, show cooking ed esperienze Bean to Bar, e il Primo Laboratorio Perugina, luogo storico recentemente restaurato e oggi nuovamente visitabile.

L'offerta comprende esperienze prenotabili e modulabili, ideali per arricchire il soggiorno dei clienti e costruire pacchetti dedicati,

anche in collaborazione con le strutture ricettive.

Per gli operatori interessati sono disponibili materiali informativi, presentazioni istituzionali in italiano e inglese, locandine delle esperienze museali e del LAB, oltre a documenti con esperienze e tariffe. Sono inoltre previsti materiali specifici per scuole, gruppi scolastici e viaggi educational.

La Città del Cioccolato si propone come partner per le strutture che desiderano offrire ai propri ospiti un'attività di valore culturale ed emozionale, facilmente fruibile durante il soggiorno a Perugia e capace di qualificare ulteriormente l'esperienza turistica in città.

## *L'algoritmo dell'accoglienza: un'analisi sull'adozione dell'AI nell'ospitalità italiana*



L'intelligenza artificiale sta entrando progressivamente anche nel mondo dell'ospitalità, non come elemento sostitutivo della relazione umana, ma come strumento capace di semplificare processi, migliorare l'organizzazione interna e rendere più efficace il rapporto con l'ospite.

Nel 2026 il tema assume una rilevanza ancora maggiore: da un lato cresce l'interesse delle imprese verso soluzioni digitali per la gestione delle prenotazioni, l'assistenza al cliente, la traduzione automatica, l'analisi dei dati e la personalizzazione dei servizi; dall'altro si rafforza il quadro normativo europeo sull'intelligenza artificiale, con l'AI Act

entrato in vigore nel 2024 e destinato a trovare piena applicazione, salvo specifiche eccezioni, dal 2 agosto 2026.

Per le strutture ricettive, l'adozione dell'AI può rappresentare una leva concreta di semplificazione: risposte più rapide alle richieste degli ospiti, automatizzazione di alcune attività ripetitive, supporto nella gestione delle recensioni, maggiore capacità di leggere i flussi turistici e di costruire offerte più coerenti con le esigenze della clientela.

Resta centrale un principio: la tecnologia deve essere al servizio dell'accoglienza, non sostituirla. Il valore distintivo dell'ospitalità continua a risiedere nella qualità della relazione, nella professionalità degli operatori e nella capacità di interpretare il territorio. L'AI può aiutare le imprese a lavorare meglio, ma deve essere utilizzata con consapevolezza, trasparenza e attenzione alla protezione dei dati.

In questo scenario, la sfida per il sistema turistico sarà accompagnare l'innovazione senza perdere identità.

## SCIA Turismo: nuovi moduli unificati per la semplificazione 2026



Con l'Accordo del 18 marzo 2026, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 2 aprile 2026, la Conferenza Unificata ha approvato l'aggiornamento della modulistica unificata e standardizzata per le SCIA nel settore turistico-ricettivo. L'intervento si inserisce nel percorso dell'Agenda per la semplificazione amministrativa e riguarda le principali tipologie di strutture ricettive: alberghiere, extra-alberghiere e all'aria aperta.

I nuovi moduli interessano in particolare la SCIA per strutture ricettive alberghiere, la SCIA per strutture ricettive extra-alberghiere e la SCIA per strutture ricettive all'aria aperta. L'obiettivo è garantire una base uniforme a livello nazionale, riducendo disomogeneità e incertezze operative, pur lasciando alle Regioni la possibilità di integrare i modelli con le informazioni variabili legate alle specificità territoriali. L'Accordo richiama il percorso di standardizzazione previsto dall'articolo 24 del decreto-legge n. 90/2014 e dall'articolo 2 del decreto legislativo n. 126/2016,

rafforzando il principio di modelli amministrativi chiari, completi e omogenei per imprese, SUAP e amministrazioni competenti. Sono previsti tempi definiti per l'adeguamento: le Regioni sono chiamate ad aggiornare i contenuti informativi entro 45 giorni, mentre i Comuni dovranno adeguare la modulistica entro 60 giorni, nel rispetto delle normative regionali e della struttura standardizzata dei modelli.

Per le imprese ricettive si tratta di un passaggio rilevante, che punta a rendere più semplice e uniforme la gestione degli adempimenti amministrativi. Resta centrale il ruolo degli enti territoriali nella corretta diffusione e attuazione operativa dei nuovi moduli, affinché la semplificazione non resti solo formale, ma possa tradursi in maggiore certezza, accessibilità e chiarezza per gli operatori del settore.

## *Bando imprese ricettive: focus sulla rendicontazione con Sviluppumbria*



Lo scorso 22 aprile, presso la sede di Confcommercio Umbria, si è svolto l'incontro formativo dedicato alle imprese ricettive beneficiarie del bando regionale per la riqualificazione delle strutture. Al centro dell'appuntamento, il funzionamento della piattaforma COE.SI., il nuovo sistema informatico della Regione Umbria per il monitoraggio e la rendicontazione dei progetti finanziati con fondi europei FESR e FSE 2021-2027.

L'incontro, promosso con il supporto di Sviluppumbria, ha rappresentato un'occasione utile per illustrare alle imprese le modalità operative di utilizzo della piattaforma, con particolare attenzione alla

corretta gestione della documentazione, alla rendicontazione delle spese e agli adempimenti richiesti ai beneficiari del contributo. Per il bando "Sostegno agli investimenti delle imprese ricettive PR FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4", Sviluppumbria ha pubblicato l'informativa relativa alla piattaforma COE.SI., una guida operativa aggiornata e le linee guida per la rendicontazione della spesa, strumenti utili per accompagnare le imprese nella fase successiva all'ammissione a contributo.

L'obiettivo è rendere più semplice ed efficace la gestione dei contributi pubblici, riducendo i margini di errore, migliorando la tempestività delle procedure e rafforzando la capacità operativa delle imprese nell'utilizzo della piattaforma.

Continueremo a monitorare il percorso, mettendoci a disposizione delle strutture associate che necessitano di supporto nella lettura della documentazione, nell'organizzazione degli adempimenti e nella gestione delle fasi operative legate alla rendicontazione del bando

## *Umbria & Bike: verso la nuova governance del Consorzio*

# Umbria & Bike



Il turismo outdoor, il cicloturismo e le esperienze slow rappresentano oggi una direttrice strategica per rafforzare l'attrattività dell'Umbria e costruire un'offerta turistica sempre più integrata, sostenibile e riconoscibile.

In questo contesto si inserisce il percorso del Consorzio Umbria & Bike, nato per valorizzare e commercializzare l'offerta cicloturistica regionale, mettendo in rete operatori turistici, strutture ricettive, associazioni sportive e aziende di servizi. L'obiettivo è costruire prodotti turistici strutturati, capaci di raccontare l'Umbria attraverso cammini, ciclovie, borghi, spiritualità, natura ed enogastronomia.

Dopo la fase di impostazione e avvio, tra maggio e giugno il Consorzio entrerà in un passaggio importante del proprio percorso organizzativo: si procederà all'indicazione del Consiglio, che sarà poi chiamato a eleggere il Presidente. Si tratta di un momento di consolidamento della governance,

utile a rendere ancora più strutturata l'azione del Consorzio e a rafforzarne il ruolo all'interno del sistema Federalberghi Umbria – Confcommercio Umbria. A tal fine sarà convocata anche un'Assemblea dei soci, quale occasione di confronto e aggiornamento sullo stato dell'arte di un progetto di grande valore, cui obiettivo è condividere con le imprese aderenti una visione chiara del percorso in atto e definire le prossime azioni utili a trasformare il potenziale dell'outdoor umbro in un prodotto turistico competitivo, riconoscibile e concretamente vendibile.

In tale prospettiva, il percorso del Consorzio, nella convinzione che il turismo esperienziale, se adeguatamente organizzato e promosso, possa rappresentare una leva decisiva per aumentare la competitività della destinazione Umbria e generare nuove opportunità per le imprese del territorio.

## *Repower e cicloturismo: sostenibilità che crea valore per le imprese*

Il cicloturismo rappresenta oggi una delle direttrici più concrete per rafforzare l'offerta turistica dell'Umbria, intercettando una domanda sempre più orientata verso esperienze autentiche, mobilità dolce, sostenibilità e scoperta lenta dei territori.

In questo scenario, la collaborazione tra Federalberghi Umbria, Consorzio Umbria & Bike del sistema Confcommercio Umbria e Repower assume un valore strategico per accompagnare le imprese turistiche verso nuovi modelli di accoglienza, più innovativi e competitivi.

La sostenibilità, infatti, non è più soltanto un principio valoriale, ma una leva concreta di sviluppo: consente alle strutture ricettive di ampliare i propri servizi, rafforzare il posizionamento sul mercato e contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici.



# REPOWER



In questa prospettiva si inserisce DINAclub, il progetto promosso da Repower per contribuire all'elettrificazione delle ciclovie italiane attraverso infrastrutture di ricarica dedicate alle e-bike, strumenti di visibilità digitale e una community pensata per mettere in rete imprese, territori e cicloturisti.

Il modello offre opportunità concrete alle strutture ricettive, permettendo di intercettare un target in crescita e di aumentare la propria visibilità anche attraverso piattaforme digitali come komoot, favorendo la pianificazione di itinerari, soste e servizi lungo i percorsi.

Per l'Umbria, naturalmente vocata a cammini, borghi, percorsi verdi, enogastronomia e paesaggi diffusi, il cicloturismo elettrico rappresenta una leva importante per costruire prodotti turistici più strutturati e riconoscibili, capaci di generare valore per le imprese e per l'intero territorio.

Per approfondimenti:

[giampaolo.mazza@con.repower.com](mailto:giampaolo.mazza@con.repower.com)  
320 183 4157

## *Giovani Albergatori: ospitalità, territorio e produzioni di qualità*



In occasione del convegno "Coltivare bellezza, quando l'agricoltura incontra il turismo", svoltosi il 25 aprile a Montecastrilli nell'ambito di Agricollina, i Giovani Albergatori di Federalberghi Umbria hanno portato il proprio contributo sul rapporto tra accoglienza, territorio e produzioni di qualità.

L'incontro, ospitato presso il centro fiere "Don Serafini", ha posto al centro del confronto il valore del paesaggio, il presidio del territorio e la necessità di rafforzare il dialogo tra mondo agricolo e sistema turistico, con l'obiettivo di rendere la permanenza in Umbria un'esperienza sempre più autentica, riconoscibile e di qualità.

Dal punto di vista dei Giovani Albergatori, l'ospitalità non può essere letta soltanto come offerta di camere o servizi, ma come capacità di raccontare tutto ciò che rende attrattiva una destinazione: la bellezza dei luoghi, il decoro, l'identità dei borghi, la qualità delle produzioni locali e il legame profondo tra comunità e territorio.

In questo senso, le eccellenze agroalimentari rappresentano uno strumento fondamentale di promozione turistica. Un prodotto di qualità non è solo espressione del mondo agricolo, ma diventa parte integrante dell'esperienza di soggiorno e uno dei modi più immediati attraverso cui l'Umbria può presentarsi e farsi scegliere. Federalberghi Umbria ha già avviato un percorso di confronto con CIA Umbria, nella convinzione che turismo e agricoltura debbano dialogare in modo sempre più strutturato. Una direzione già valorizzata anche in occasione di UP Hotel, l'evento realizzato lo scorso 10 marzo, dove è stato dato spazio ai fornitori locali e alle eccellenze del territorio attraverso momenti di degustazione e banchi d'assaggio.

L'obiettivo è rafforzare una collaborazione stabile tra sistema dell'ospitalità, giovani produttori e imprese agricole, creando occasioni comuni di incontro, promozione e racconto.



## Chi siamo

Il **Gruppo Unoenergy** è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per **l'efficiamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

## Le nostre offerte



### LUCE AGILE MED:

l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere di chi ami**.



### PROMO LAMPO:

l'offerta a **prezzo fisso e invariato per 12 mesi** sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



### ENERGIA ETHICA

La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO<sub>2</sub> pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



## Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- **Misurazione CO<sub>2</sub>** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO<sub>2</sub>. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

## Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI



**Direzione Turismo:**  
direzione.turismo@unoenergy.it



**Laura Minni**  
laura.minni@unoenergy.it  
T. 342.0502180



**Unoenergy Point Bastia Umbra**  
Via Galileo Galilei, 2



**Unoenergy Point Norcia**  
Via Cavour, angolo Vicolo dell'Oca



**Unoenergy Point Perugia**  
Via Enrico Toti, 17/B

**SCARICA  
IL COMPANY  
PROFILE**



Più controllo  
sull'energia,  
più valore per  
la tua impresa.



[consulenze.associazioni@gruppohera.it](mailto:consulenze.associazioni@gruppohera.it)



## Soluzioni su misura per l'approvvigionamento e l'efficienza energetica con Hera Comm

Il mercato dell'energia sta attraversando una fase di profonda trasformazione. Dinamiche internazionali, evoluzioni normative e cambiamenti nei modelli di approvvigionamento rendono lo scenario sempre più articolato e volatile.

In questo contesto, comprendere appieno i consumi della propria azienda, scegliere soluzioni di fornitura adeguate e adottare strumenti di efficienza energetica significa affrontare il mercato con maggiore consapevolezza e controllo, trasformando l'energia da una voce di costo a una leva strategica di competitività e sviluppo.

È proprio con questo obiettivo che Hera Comm e Federalberghi Umbria rinnovano anche quest'anno la convenzione dedicata alle imprese associate, che offre accesso gratuito ai servizi di analisi dei consumi e consulenza energetica, volti ad individuare soluzioni luce e gas su misura e interventi per migliorare l'efficienza energetica di ciascuna azienda.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno di Hera Comm nei confronti delle imprese e dei territori in cui opera, affiancando le aziende come partner di fiducia, in grado di offrire un supporto consulenziale continuo e orientato a scelte consapevoli e sostenibili.

Offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido

Guidati dai consulenti Hera, gli associati possono attingere da un portafoglio di offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido, strutturate sulla base delle esigenze del singolo cliente, con condizioni economiche competitive e bonus speciali riservati. Tali offerte consentono di beneficiare delle opportunità di mercato, bloccando i prezzi per proteggersi dai rincari o cavalcandone le fluttuazioni per beneficiare dei ribassi.

Per le imprese altoconsumanti e/o multisito, Hera Comm mette a disposizione le competenze dei propri esperti e un asset di soluzioni di approvvigionamento più evolute, calibrate su misura per le singole realtà, in base alle esigenze produttive e agli scenari di mercato: dalle offerte a Prezzo Fisso Baseload, ai Contratti pluriennali, fino ai PPA.



## Soluzioni su misura per l'approvvigionamento e l'efficienza energetica con Hera Comm

Non solo energia: impianti fotovoltaici e infrastrutture di ricarica elettrica

Per aumentare l'efficienza e ottimizzare i consumi, accanto ai servizi di fornitura energetica, Hera Comm offre anche consulenza e soluzioni concrete per l'autoproduzione e l'elettificazione dei consumi. Si propone infatti come partner end-to-end per la progettazione e installazione di impianti fotovoltaici chiavi in mano, abbinabili con la fornitura di energia certificata da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno aziendale non soddisfatto dall'autoproduzione.

Hera Comm supporta le imprese anche nella realizzazione di infrastrutture di ricarica elettrica, con soluzioni modulari e adattabili e un unico referente per tutte le fasi, dall'analisi iniziale fino alla gestione operativa.



**Per richiedere una consulenza gratuita**

**Inviare un'email a [consulenze.associazioni@gruppohera.it](mailto:consulenze.associazioni@gruppohera.it), specificando il proprio nominativo e un contatto telefonico, oppure compilare il form al link <https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>**

**Più controllo  
sull'energia,  
più valore per  
la tua impresa.**





Con Zurich e  
Federalberghi,  
la protezione  
diventa il tuo  
ospite fisso.



Chiedi al tuo  
Agente le soluzioni  
assicurative dedicate  
alla tua attività

Messaggio pubblicitario finalizzato alla promozione di prodotti assicurativi di Zurich Insurance Europe AG - Rappresentanza Generale per l'Italia. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo disponibile presso le Agenzie Zurich e su [www.zurich.it](http://www.zurich.it)

## RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf  
com



Confcommercio  
Umbria



## CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

## CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

## BANDI E INCENTIVI

Conf  
com



Confcommercio  
Umbria



UNI.CO.

## FORMAZIONE



Conf  
com



Confcommercio  
Umbria



UNIVERSITÀ  
DEI SAPORI

## ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf  
com



Confcommercio  
Umbria

HACCP

PRIVACY E  
VIDEOSORVEGLIANZA

SICUREZZA

RIFIUTI E AMBIENTE

## PROMOZIONE



## STRUMENTI DA NON PERDERE



## Attività e Servizi

- ◆ **Rappresentanza sindacale**
- ◆ **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- ◆ **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- ◆ **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- ◆ **Promo commercializzazione** UmbriaSì - Umbria & Bike
- ◆ **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

## La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)  
Tel.: 075 5067117  
E-mail: [federalberghi@confcommercio.umbria.it](mailto:federalberghi@confcommercio.umbria.it)

Direttore Rolando Fioriti  
Segreteria Elisa Tomassoli Gaia Pellegrino  
A cura di: Gaia Pellegrino